

Die Schrot&Korn-Leserwahl verschafft Euch wertvolles Kunden-Feedback.

Die Ergebnisse, Noten und Bemerkungen der Leser liefern individuelle Ansätze und Ideen, Euer Geschäft weiter zu entwickeln.



Was-Wann-Wie

Februar / März

Ergebnisse analysieren und kommunizieren.

Ziele	Maßnahmen
Eure Ergebnisse verstehen	Noten und Kommentare analysieren: Was loben Kunden, was kritisieren sie?
Den Kunden Wertschätzung zeigen	Den Kunden „Dankeschön“ sagen und die Ergebnisse ihres Engagements mitteilen – z.B. das Ergebnis-Plakat mit den eigenen Noten und persönlich formuliertem Dank gut sichtbar aufhängen.

März / April

Optimierungen planen.

Ziele	Maßnahmen
Das eigene Geschäft mit Kunden-Augen sehen und Stärken und Schwächen herausarbeiten	Positive Bewertungen und Kommentare als Teamleistung gemeinsam würdigen und analysieren: Welche Wünsche und Bedürfnisse haben die Kunden? Wo ist Handlungsbedarf? Wo steht der Laden im Vergleich?
Eigene Entwicklung planen, anstoßen, verfolgen!	Gemeinsam Ziele zur Optimierung festlegen: Konkrete Maßnahmen und Zeitpläne zur Umsetzung definieren, Umsetzung starten und konsequent verfolgen, Fortschritte regelmäßig im Team überprüfen.