

Ihre Marke Im Blick der **Bio-Branche**



BioHandel

BioHandel steht für fundierte Informationen, journalistische Qualität und ein tiefes Verständnis für die Bio-Branche. Wir beobachten, was die Branche bewegt, ordnen Entwicklungen ein und schaffen Orientierung für den Bio-Fachhandel.

Für den LEH ist BioHandel der Zugang zu Wissen, Marken und Innovationen aus der Bio-Branche. Wir zeigen, was bei Bio funktioniert, welche Trends relevant werden und welche Marken und Konzepte Potenzial für den LEH bieten.

03 Zielgruppe

04 Printmagazin

11 Produktplatzierung

13 Banner

16 Advertorial

19 Crossmedia

Kombi-Angebote für maximale Reichweite

22 Newsletter

29 LEH

33 Jobbörse

36 BioHandel Akademie

38 weitere Produkte

41 Kontakt

42 Impressum

Erreichen Sie die Menschen, die entscheiden

Mit einer zielgenauen Ansprache in einem starken Umfeld unterstützt BioHandel Sie dabei, Ihre Marke erfolgreich im Bio-Handel zu positionieren.



BioHandel macht komplexe Themen mit Zahlen und Fakten greifbar.

BioHandel zeigt Best-Practice-Beispiele und inspirierende Handlungsimpluse.

BioHandel ist der Inside-Branchen-Experte und Beziehungsknüpfer für alle, die aus Überzeugung mit Bio handeln.

Ihre Marke

Im **Fachhandel** präsent

In einem redaktionellen Umfeld, dem die Branche vertraut.



Printwerbung mit Wirkung

Im Herzen des Bio-Fachhandels

BioHandel greift relevante Entwicklungen auf, ordnet Märkte ein und liefert komplexe Zusammenhänge als Grundlage für strategische Entscheidungen für den Bio-Fachhandel. So entsteht ein redaktionelles Umfeld, das Orientierung schafft und regelmäßig von den Menschen gelesen wird, die in der Branche Entscheidungen treffen.

3.200

Verbreitete Auflage

79%

der Leser sind Einzel- und Großhändler

Themen und Termine 2027

Ihre Werbung – im redaktionell passenden Umfeld

Ausgabe	Warenkunde	Sonderthemen	Steckbrief	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstermin
Dezember/ Januar	Wein, Sekt, Gin (alkoholfrei)		Rotwein	07.10.2026	14.10.2026	26.11.2026
Februar	Vitamingetränke	BioFach-Vorbericht	Weißwein	02.12.2026	09.12.2026	27.01.2027
März*	Haushaltsreiniger	BioFach-Ausgabe	Speiseöle	07.01.2027	13.01.2027	24.02.2027
April*	Tomatenprodukte	Proteine/ Functional Food	Senf	03.02.2027	10.02.2027	30.03.2027
Mai	After Sun		Salat-Klassiker	10.03.2027	17.03.2027	28.04.2027
Juni	Kefir & Skyr		Alternative Süßungsmittel	07.04.2027	14.04.2027	26.05.2027
Juli/August	Bratlinge/Burger		Pflaumen	12.05.2027	19.05.2027	28.06.2027
September	Seren		Binde-/Geliermittel	07.07.2027	14.07.2027	26.08.2027
Oktober*	Knabbernüsse	Tee	Rosinen	11.08.2027	18.08.2027	28.09.2027
November	Honig		Schokolade	08.09.2027	15.09.2027	27.10.2027
Dezember/ Januar	Obstkonserven		Gewürzmischungen	06.10.2027	13.10.2027	25.11.2027

* Messeausgaben

Der **Rücktrittstermin** ist zum jeweiligen Anzeigenschluss. Bestellen Sie gerne unser monatliches Themenmailing unter anzeigen@bioverlag.de

Sonderthemen

Unsere Sonderthemen greifen Entwicklungen auf, die für den Bio-Fachhandel aktuell und zukunftsweisend sind. Sie bieten Orientierung, schaffen Gesprächsanlässe und geben Marken die Möglichkeit, sich in einem passenden Umfeld zu positionieren.

Proteine und Functional Food



Impulse für den Fachhandel

Proteine und funktionale Lebensmittel gewinnen zunehmend an Bedeutung. Unsere Redaktion beleuchtet aktuelle Entwicklungen, Trends und relevante Aspekte rund um das Thema.

Präsentieren Sie Ihre Marke im redaktionellen Umfeld und nutzen Sie die erhöhte Aufmerksamkeit, die das Thema mit sich bringt.

Erscheint in der BioHandel-Ausgabe 04/2027.

Anzeigenschluss: 03.02.2027

Tee



Tipps und Trends für den Fachhandel

Tee steht für Vielfalt, Tradition und zugleich für neue Produktideen und Trends. Unsere Redaktion nimmt das Thema unter die Lupe und zeigt, was den Markt bewegt.

Positionieren Sie Ihre Marke im passenden redaktionellen Umfeld und profitieren Sie von der zusätzlichen Aufmerksamkeit rund um das Thema.

Erscheint in der BioHandel-Ausgabe 10/2027.

Anzeigenschluss: 11.08.2027

Preise und Formate

1/1 Seite

A: 210 x 280 mm

1/2 Seite h

A: 100 x 280 mm

1/2 Seite h

A: 100 x 280 mm

1/2 Seite q

A: 210 x 135 mm

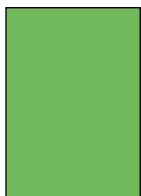
1/2 Seite q

S: 210 x 135 mm

1/4 Seite h

S: 90 x 122 mm

Alle Anschnittformate plus 5 mm Beschnittzugabe, an allen 4 Seiten!

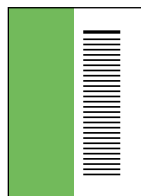


4C **2.900 €**

U2/U3 **3.200 €**

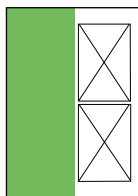
U4 **3.500 €**

2/1 **5.200 €**



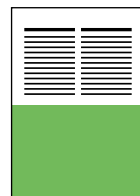
4C **2.200 €**

mit Textanschluss



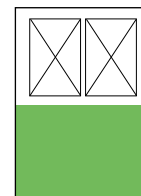
4C **1.900 €**

mit Anzeigen



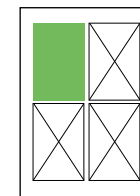
4C **2.200 €**

mit Textanschluss



4C **1.900 €**

mit Anzeigen



4C **1.100 €**

Malrabatt

Der Malrabatt bezieht sich auf den Umfang bei Auftragserteilung und einen Zeitraum von 12 Monaten.

Agenturermäßigung: 15%

2% ab 2 Ausgaben

4% ab 4 Ausgaben

8% ab 8 Ausgaben

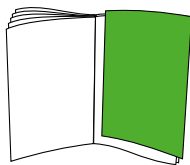
10% ab 10 Ausgaben

7,5%

Frühbucher-Rabatt bis
30.11.2026 auf alle
Anzeigen in 2027

Beilagen

Lose beigelegte Drucksachen an unbestimmter Stelle.



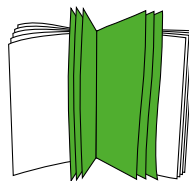
Preis	2.200 € bis 10 g
	2.700 € bis 20 g

Auflage:	3.200 Exemplare*
----------	------------------

Format:	max. 190 x 260 mm (B x H)
---------	---------------------------

Beihefter

Durch Klammerung fest mit dem Heft verbunden.



Preis	2.300 € bis 10 g
	2.850 € bis 20 g

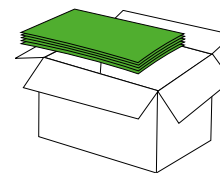
Auflage:	3.200 Exemplare*
----------	------------------

Format:	max. 210 x 280 mm (B x H)
---------	---------------------------

Kopf-Beschnitt:	5 mm, Nachfalz: 11 mm
-----------------	-----------------------

Versandbeilage

Hier können auch umfangreiche Beilagen (z.B. Warenproben) an Läden geschickt werden.



Preis	1.650 €
-------	----------------

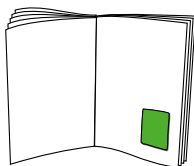
Auflage:	ca. 1.900 Pakete
----------	------------------

Format:	max. 200 x 270 mm (B x H))
---------	----------------------------

Gewicht:	bis 30 g
----------	----------

Sachet

Warenproben werden auf einer Trägeranzeige von 1/1 Seite aufgeklebt.



Preis:	1.900 €
--------	----------------

Auflage:	3.200 Exemplare*
----------	------------------

Format:	nach Absprache
---------	----------------

Inhalt:	max. 3 ml
---------	-----------

Inhalt und Format von Sonderinsertionen müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Ein Auftrag wird nach Vorlage von 3 Mustern und nach Freigabe verbindlich.

*Höhere Auflage bei Messeausgaben

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Technische Daten für Printanzeigen

Heftformat	210 x 280 mm
Druckverfahren	Bogenoffset nach ISO 12647-2 ProzessStandard Offsetdruck
Bindung	Rückendraht
Farbdichte	Maximale Farbdichte 300%
Farben	nach Euroskala (Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz) . Achten Sie bei Farbanzeigen auf den richtigen Farbmodus (RGB-Farben werden nicht verarbeitet). Zusatz-/Sonderfarben bitte in CMYK-Modus umwandeln.
Papier	80 g/m², Steinbeis Select (100% Recycling, blauer Engel)
Rasterfeinheit	60 L/cm bei 2540 dpi
ICC-Profil	PSO_LWC_Improved_eci.icc (Download im Internet unter: www.eci.org)
Tonwertgrenzen	untere Tonwertgrenze 2%, obere Tonwertgrenze 98%
Beschnittzugaben	5 mm an allen vier Seiten. Anschnittgefährdete Elemente müssen oben, unten und seitlich mindestens 5 mm zum beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Schnittmarken mit 12 pt Versatz.

Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden sie unter www.duon-portal.de

Upload Druckunterlagen:

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über www.duon-portal.de

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de
Telefon-Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 17-50

Bei der Datenübernahme kann es zu Problemen kommen. Planen Sie deshalb genügend Zeit für einen eventuellen Ersatz ein.

Kosten für Bearbeitung: Wir behalten uns vor, wenn nötig, Datenkonvertierungsarbeiten zum Selbstkostenpreis in Rechnung zu stellen.

————— Aufgrund der Herstellungsweise des Papiers können im Druck leichte Farbabweichungen entstehen, die jedoch keinen Grund für eine Reklamation darstellen. —————

Bei Anlieferung ohne farbverbindliche Proofs wird keine Gewähr für farbliche und sachliche Richtigkeit übernommen (Reklamationsausschluss). Wir behalten uns vor, beim Ausschießen im Rahmen der systemgesteuerten Bundverjüngung Anzeigen linear zu stauchen.

Proof: Farbverbindliche Digitalproofs werden nur dann akzeptiert, wenn sie mit dem Profil des Auflagenpapiers erstellt wurden. Die Farbwerte des mitgedruckten Ugra/Fogra-Medienkeils müssen den Referenzwerten entsprechen. Das Prüfprotokoll muss dem Digitalproof beiliegen.

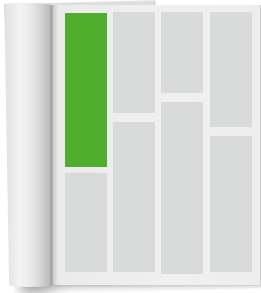
Ihr Produkt

Zum richtigen **Zeitpunkt** im Blick

Machen Sie Ihre neuen Produkte bekannt, bevor sie ins Regal kommen.
Präsentieren Sie Ihre Produktneuheiten gezielt der relevanten
Zielgruppe und schaffen Sie frühzeitig Aufmerksamkeit für die
Markteinführung.



Print Marktplatz



Präsentieren Sie Ihre Produkte auf unseren Marktplatz-Seiten – aufmerksamkeitsstark und direkt im relevanten Fachumfeld von BioHandel.

Preis 260 €/ Monat

Digitaler Marktplatz + Newsletter*



Machen Sie Ihre Neuprodukte digital sichtbar: auf biohandel.de in der Rubrik „Bio-Produkte“ – ein Jahr lang – und im Neuheiten-Newsletter.

Preis 380 €/ Monat

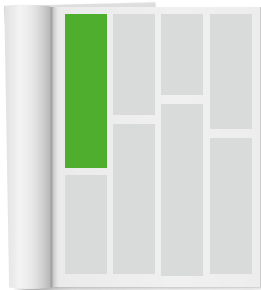
Crossmedia

Entdecken Sie jetzt alle unsere Crossmedia-Angebote auf einen Blick!

Alle Angebote

EMPFEHLUNG

Print Marktpatz + Digitaler Marktplatz + Newsletter*



Nutzen Sie unser starkes Kombi-Paket und machen Sie Ihre Neuprodukte in Print, auf biohandel.de und im Neuheiten-Newsletter sichtbar.

Preis 500 €/ Monat

Ihre Banner

Mitten im **aktuellen** Branchengeschehen

Machen Sie Ihre Marke dort sichtbar, wenn die Branche hinschaut. Auf [biohandel.de](https://www.biohandel.de) treffen aktuelle Branchennews, Entwicklungen und Trends auf **Ihre Botschaft**. Mit aufmerksamkeitsstarken Bannern erreichen Sie Ihre Zielgruppe in einem Umfeld, das täglich informiert und Orientierung gibt.



Entscheidend ist, wen Sie erreichen

Ihre Marke im digitalen Umfeld

Biohandel.de informiert täglich über das, was die Bio-Branche bewegt. Damit erreicht BioHandel eine klar definierte Fachzielgruppe mit hoher Relevanz für den Bio-Markt. So trifft Ihre Kommunikation auf die Menschen, die sich professionell mit Bio beschäftigen und Entscheidungen über Produkte und Sortimente treffen.

85.000

Ø monatliche Page Impressions*

27.000

Ø monatliche Unique-User*

Laufende digitale Sichtbarkeit

Bannerwerbung

Vielfältige Bannerformate auf biohandel.de – optimal ausgespielt auf Desktop und mobilen Geräten.

7,5%
Frühbucher-Rabatt bis
30.11.2026 auf alle
Banner in 2027

NEU**Billboard**

(970 x 250 px)

2.200 €/ Monat**Half Page Ad**

(300 x 600 px)

2.100 €/ Monat**Medium Rectangle**

(300 x 250 px)

1.300 €/ Monat**Medium Rectangle
im Content**

(300 x 250 px)

1.900 €/ Monat**Skyscraper**

(160 x 600 px)

1.900 €/ Monat

Für mobile Ausstrahlung:

Mobile Ad

(300 x 250 px)

CrossmediaEntdecken Sie jetzt alle unsere
Crossmedia-Angebote auf einen Blick!**Alle Angebote**

Belegung: rotierend, alle Seiten, bis 3fach

Preise: netto/Monat alle Seiten, Desktop+Mobil

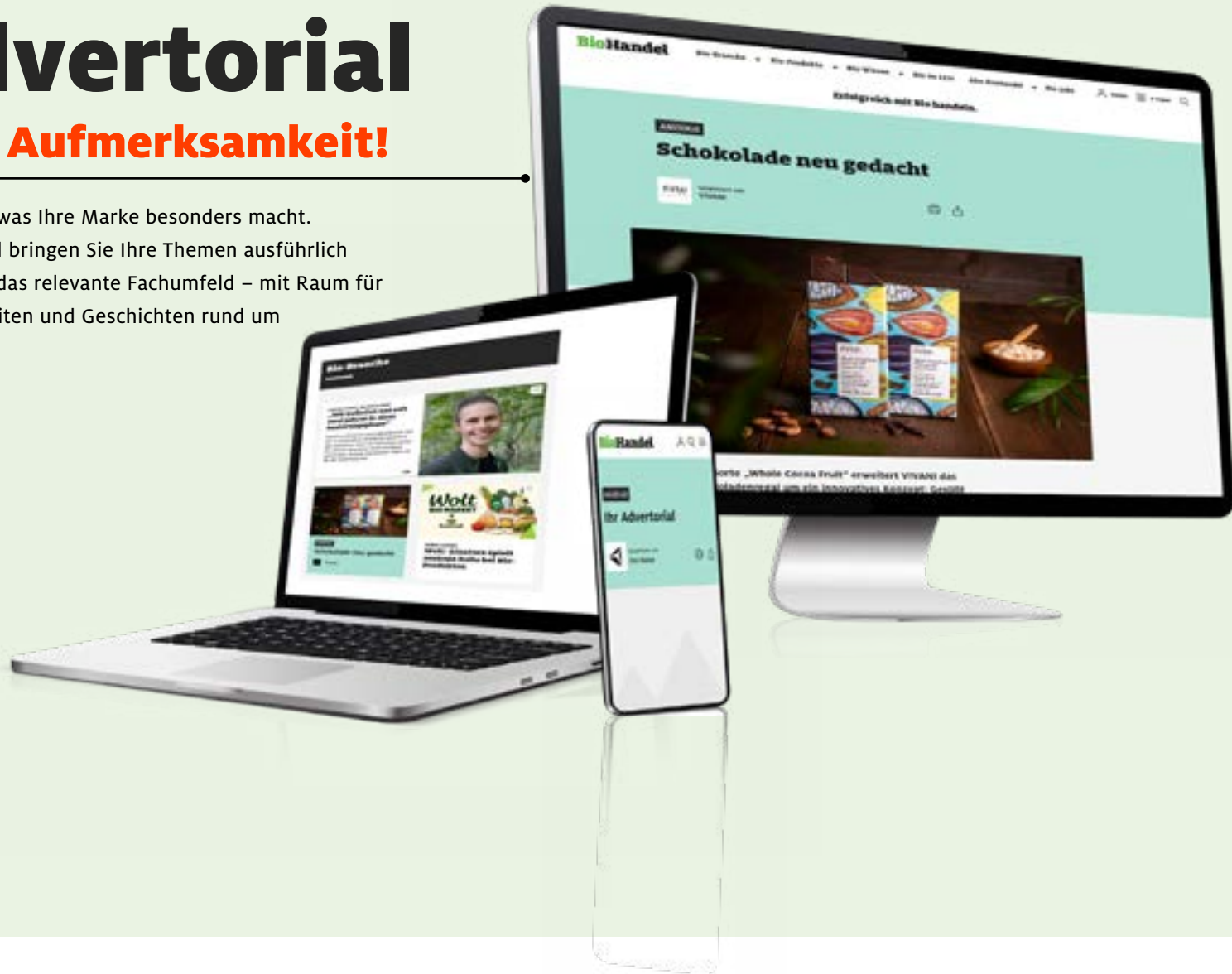
Verfügbarkeit: auf Anfrage an banner@bioverlag.de

Bannervorlage: JPG, GIF oder HTML5-Banner als iFrame, Dateigröße max. 150 KB

Ihr Advertorial

Schaffen Sie **Aufmerksamkeit!**

Erzählen Sie mehr über das, was Ihre Marke besonders macht. Mit einem Online-Advertorial bringen Sie Ihre Themen ausführlich und aufmerksamkeitsstark in das relevante Fachumfeld – mit Raum für Hintergründe, Produktneuheiten und Geschichten rund um Ihre Marke.



Ihre Themen. Mehr Sichtbarkeit.

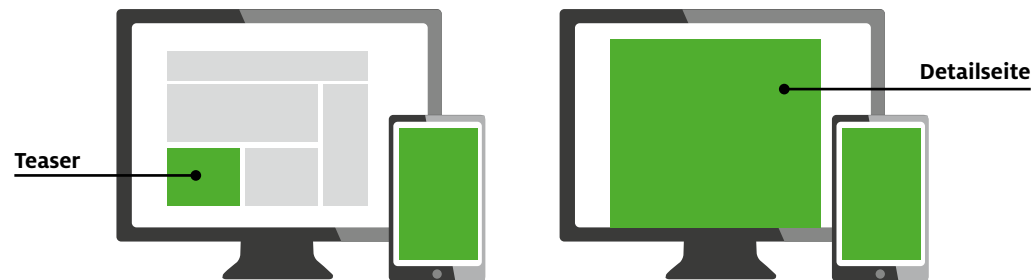
Advertorial

Mehr Raum für Ihre Marke – direkt auf biohandel.de und im Postfach Ihrer Zielgruppe.

Ihr Advertorial wird prominent auf der Startseite platziert und führt per Teaser auf Ihre individuelle Contentseite. Dort präsentieren Sie Ihre Marke, Produkte und Themen ausführlich mit Text und Bildern.

Zusätzlich erscheint ein Teaser in unserem mehrmals wöchentlich versendeten redaktionellen Newsletter.

exklusiv



2.500 €/ 2 Wochen

inklusive Teaser in den Newslettern unserer Redaktion

exklusiv auf der Startseite

Crossmedia

Entdecken Sie
jetzt alle unsere
Crossmedia-
Angebote auf
einen Blick!

[Alle Angebote](#)

Belegung: exklusiv auf der Startseite und im Newsletter

Verfügbarkeit: auf Anfrage an banner@bioverlag.de

Technische Daten Advertorial

Bildmaterial Verfügbarkeit

Format: .jpg

Größe: 1920 x 1080 Pixel (Seitenverhältnis 16:9)

Hinweis: Werbliche Elemente mittig platzieren (Anschnitt im Teaser)

Farbraum: rgb

Artikel

Headline: Textlänge empfehlenswert ca. 20 - 50 Zeichen

Teasertext: Textlänge empfehlenswert ca. 250 - 300 Zeichen

Zwischenüberschrift: Textlänge empfehlenswert ca. 30 - 80 Zeichen

Firmen-Kasten

Logo: Format .svg oder .png mit transparentem Hintergrund

Größe: 300 x 300 Pixel

Farbraum: rgb

Text: empfehlenswert ca. 300 - 500 Zeichen.

Info-Kasten

Bild: Format .png oder .jpg

Größe: 400 Pixel breit

Farbraum: rgb

Text: empfehlenswert ca. 300 - 500 Zeichen

Videos

Ihr externes Video können wir durch einen Link einbetten!

Technische Empfehlungen für Ihr Video (extern eingebunden)

Wir empfehlen H.264-Komprimierung, quadratische Pixel, feste Bildrate, progressive Bilddarstellung und Stereo-AAC-Audiokomprimierung mit 128 KB/s oder mehr.

• *Seitenverhältnis des Videos: 9:16 bis 16:9*

Externe Links

*Für externe Links binden wir gerne individuelles Kampagnen-Tracking ein.

Ihre Kampagne

Eine Botschaft. **Mehrere Kontaktpunkte**

Verbinden Sie unterschiedliche Medien zu einer starken Kampagne. Ob Printanzeige plus Online-Banner oder Printanzeige plus Advertorial: Ihre Botschaft begegnet Ihrer Zielgruppe über mehrere Kontaktpunkte hinweg.

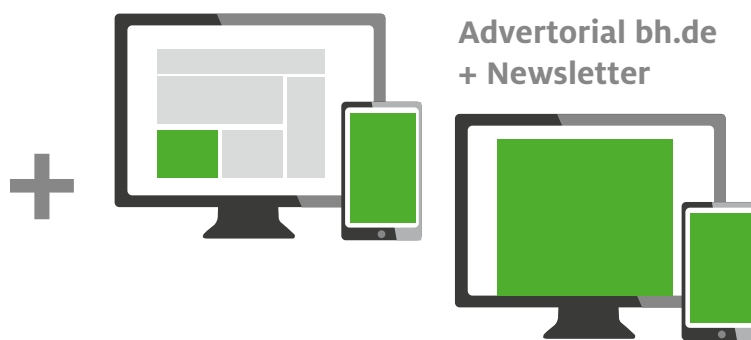


Crossmedia-Paket 1

Mehrfach im Blick

Printanzeige und Online-Advertorial kombiniert.

Mit einer Printanzeige im BioHandel und einem Online-Advertorial auf biohandel.de verbinden Sie zwei starke Formate. Der exklusive Teaser im redaktionellen Newsletter, der mehrmals wöchentlich erscheint, sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit und führt direkt zu Ihrem Advertorial.



Paket 1

1/1 Anzeige

Preis **2.900 €**
1 Monat
1 Schaltung



in Kombination mit:

Advertorial auf biohandel.de + Newsletter

Preis **2.500 €**
2 Wochen
1 Schaltung



10 % Rabatt

Ersparnis **540 €**

Endpreis

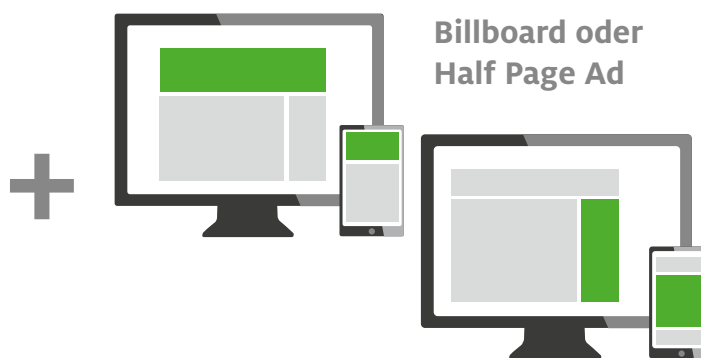
4.860 €

Crossmedia-Paket 2

Doppelt sichtbar

Printanzeige und Online-Banner kombiniert.

Mit einer Printanzeige im BioHandel und einem Banner auf biohandel.de verbinden Sie zwei starke Formate. So schaffen Sie zusätzliche Kontaktpunkte für Ihre Marke und machen Ihre Botschaft in Print und Digital sichtbar.



Billboard oder
Half Page Ad

10%
auf unsere
Crossmedia-
Angebote

Paket 2

Printanzeige 1/1 Seite

Preis	2.900 €
	1 Monat
	1 Schaltung



in Kombination mit:

Billboard oder Half Page Ad auf biohandel.de

Preis Billboard	2.200 €
Preis Half Page Ad	2.100 €
	1 Monat
	1 Schaltung



10 % Rabatt

Ersparnis	510 €
Ersparnis	500 €

Endpreis

Billboard	4.590 €
Half Page Ad	4.500 €

Ihre Marke

Direkt im **Postfach**

Mehrmals pro Woche erreicht BioHandel seine Leser:innen mit aktuellen Themen, Branchennews und saisonalen Impulsen. Nutzen Sie unsere unterschiedlichen Newsletter-Formate, um Ihre Marke genau dort zu platzieren, wo Ihre Zielgruppe sich informiert.



Newsletter im Überblick

Ihre Marke im Newsletter

Direkt im Postfach Ihrer Zielgruppe

Unsere Newsletter bringen aktuelle Branchennews, Themen und Impulse direkt zu den Leser:innen. Mit unterschiedlichen Newsletter-Formaten erreichen Sie Ihre Zielgruppe passend zu Ihrer Botschaft.

21.000

Newsletter-Abonnements*

Damit erreichen Sie Händler:innen, die Bio-Produkte verkaufen – im Fachhandel wie auch im LEH.

NEWSLETTER
www.biohandel.de

* Abonnements insgesamt

Bleiben Sie immer informiert!

Unsere Newsletter

BioHandel News

Was die Bio-Branche bewegt.
Aktuell und auf den Punkt
aus unserer Redaktion.
3x wöchentlich

BioHandel Neuprodukte

Neue Bio-Produkte im Überblick.
Für die Planung am Regal und im Verkauf.
1x monatlich

BioHandel Saison-Hits

Saisonale Nachfrage nutzen.
Mit Produktideen für jede Jahreszeit.
4x Jahr

BioHandel LEH

Bio im LEH besser positionieren.
Für Sortiment und Strategie.
2x monatlich

Jetzt abonnieren und profitieren!

Redaktioneller Newsletter

Direkt ins Postfach

Aktuelle Branchennews, mehrmals pro Woche im Postfach der relevanten Entscheider:innen aus der Branche.
Mit Ihrer Bannerwerbung platzieren Sie Ihre Botschaft in einem vertrauensvollen und unabhängigen redaktionellen Umfeld – **exklusiv und aufmerksamkeitsstark**.

7,5%
Frühbucher-Rabatt bis
30.11.2026 auf alle
Anzeigen in 2027

Billboard

970 x 250 Pixel



900 €/ 2 Wochen

Skyscraper links o. rechts

160 x 600 Pixel
+ Mobile Ad: 300 x 250 px

900 €/ 2 Wochen

Medium Rectangle

300 x 250 Pixel



350 €/ 2 Wochen

* 7.000 Empfänger, Belegung: Exklusiv

Weitere Preise und Verfügbarkeit auf Anfrage an banner@bioverlag.de

Standalone-Newsletter

Ihre Botschaft im Mittelpunkt

Der Standalone-Newsletter gehört ganz Ihrer Marke. Ob Produktneuheit, Relaunch, Kampagne oder Unternehmensgeschichte: Sie entscheiden, was Sie erzählen möchten und wie Ihre Botschaft gestaltet wird.

Die Aussendung erreicht die Abonent:innen direkt in ihrem Postfach und lässt sich anschließend detailliert auswerten.

Der Standalone Newsletter – ein sehr effektives Werkzeug für zielgerichtetes Marketing.

Vorteilspreis: 2.100 € pro Newsletter

Reichweite: ca. 7.000 Empfänger

Erscheinungstermine: monatlich exklusiv



Technische Daten für den Standalone-Newsletter

Aufmacherbild

Format: .jpg transparent, ohne Hintergrund

Größe: 600 x 338 Pixel

Headline: max. 65 Zeichen*

Einleitungstext: ca. 300 Zeichen*

Teaser

Bildformat: .jpg transparent

Größe: 285 x 285 px

Headline: max. 45 Zeichen*

Teasertext: Textlänge empfehlenswert ca. 220 Zeichen

Fließtext: Empfehlung max. 500 Zeichen*

Buttontext: max. 15 Zeichen

Firmeninfo

Text: ca. 200 Zeichen*

Logo: .jpg transparent, ohne Hintergrund,

Größe: 70 x 70 px

Optional: Social Media Icons

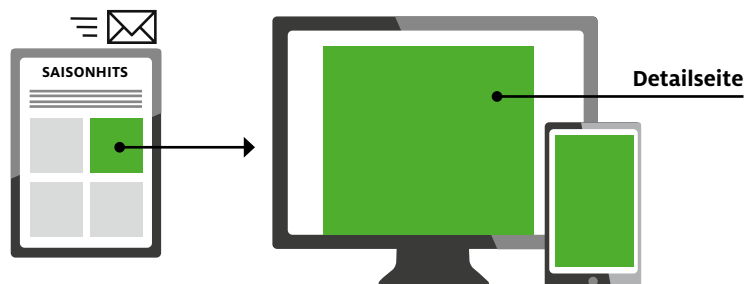
*alle Zeichenangaben sind inklusive Leerzeichen

Styleguide zur Verdeutlichung

Zur richtigen Zeit in der passenden Sortimentsübersicht

Saison-Hits Newsletter

Dieser Newsletter stellt Produkte in den Mittelpunkt, die zur Jahreszeit und zur aktuellen Nachfrage passen. Damit bringen Sie Ihr Produkt zur richtigen Zeit an die richtigen Entscheider:innen – für mehr Sichtbarkeit und Absatz.



Exklusive Präsentation Ihres Produktes in unserem Saison-Hits Newsletter* mit gleichzeitiger Veröffentlichung auf biohandel.de unter der Rubrik "Bio-Produkte" für ein Jahr.

Preis

500 €



Thema	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Erscheinungstermin
Fasten	08.12.26	15.12.26	13.01.27
Raus ins Grüne	24.03.27	31.03.27	14.04.27
Hyggelige Zeit	23.06.27	30.06.27	14.07.27
Adventszeit	23.09.27	30.09.27	13.10.27

*7.000 Empfänger

Belegung auf Anfrage an anzeigen@bioverlag.de

Technische Daten Saison-Hits NL

Bildmaterial Verfügbarkeit

Format: .png transparent, ohne Hintergrund

Größe: 650 x 650 Pixel

Farbraum: rgb

Teaser im Newsletter

Marke: Markenname

Headline: Textlänge empfehlenswert ca. 20 - 50 Zeichen*

Teasertext: Textlänge empfehlenswert ca. 220 Zeichen*

Produktdetailseite auf biohandel.de

Overline: Textlänge empfehlenswert ca. 20 - 50 Zeichen*

Headline: identisch mit Headline im Teaser

Produkt-Kasten

Overline: identisch mit Overline der Produktdetailseite

Headline: identisch mit Headline im Teaser

Marke: Markennamen

Hersteller: Hersteller + URL zur Verlinkung

Fließtext: Textlänge empfehlenswert ca. 1.100 Zeichen*

*alle Zeichenangaben sind inklusive Leerzeichen

NEU

Fachhandelsmarken sichtbar für den LEH

Zwei Handelswelten. Ein Bio-Markt.

Das wachsende Interesse selbständiger LEH-Kaufleute an den Marktgesprächen und dem Marktplatz der BioHandel Akademie hat das Fachmagazin BioHandel genutzt, um gezielte mediale Angebote für diese Zielgruppe zu entwickeln.

Die Grundlage dieser Angebote ist eine Doppelstrategie, die aktuelle Marktentwicklungen und Kundenbedürfnisse aufgreift.

Der Bio-Fachhandel bleibt eine wichtige Säule der Branche – mit seiner besonderen Kompetenz, seiner Transparenz und seiner Bedeutung für starke Marken. Gleichzeitig gewinnt der Lebensmittel-einzelhandel weiter an Bedeutung – und mit ihm die Zahl der Kaufleute und Entscheider:innen, die nach interessanten Bio-Marken und Sortimenten suchen.

Genau hier setzen unsere medialen Angebote an: Sie bringen etablierte Fachhandelsmarken gezielt ins Blickfeld des LEH und machen ihre Produkte, ihre Geschichte und ihre Besonderheiten dort sichtbar, wo neue Sortimentsentscheidungen entstehen.

Und das muss kein Entweder-oder sein, denn Fachhandelshersteller können im Fachhandel stark bleiben und gleichzeitig im LEH bio-interessierte Kund:innen erreichen.

Der LEH eröffnet Fachhandelsmarken zusätzliche Sichtbarkeit und erreicht Kund:innen, die dort nach Bio suchen. Gleichzeitig bleibt der Fachhandel das Kompetenzzentrum für Bio – mit einem spezialisierten Sortiment, Beratung und einer besonderen Sortimentstiefe.

Starke Bio-Marken können in beiden Handelswelten präsent sein – und so mehr Menschen mit Bio erreichen. Unsere medialen Angebote unterstützen Sie dabei.

NEU

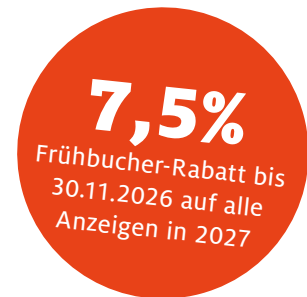
Bio-Marken Guide für den LEH

Viele starke Bio-Marken. Ein gemeinsamer Auftritt.

Der Bio-Marken Guide bringt die Vielfalt der Bio-Branche kompakt zusammen und rückt Marken und ihre Produkte gezielt in den Blick des Lebensmitteleinzelhandels. Ihre Anzeige wird Teil dieses besonderen Markenauftritts – ergänzt durch kuratierte redaktionelle Inhalte rund um Bio im LEH.

Erreichen Sie direkt die Personen, die im LEH über Regalplätze entscheiden.

Ausgabe	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Erscheinungstermin
Frühjahr 2027	Feb./März 2027	März 2027	April 2027
Herbst 2027 (zur Anuga)	August 2027	September 2027	Oktober 2027

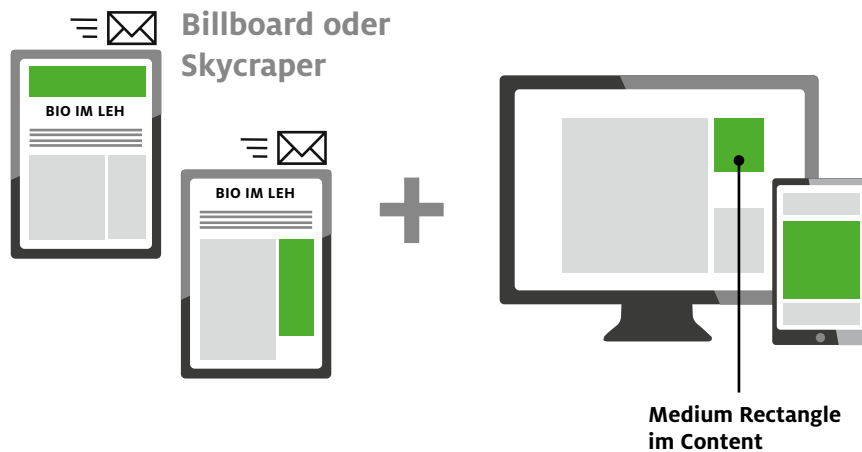


NEU

LEH-Newsletter

Bio im Blick des LEH

Mit aktuellen Informationen rund um Bio richtet sich der Newsletter* gezielt an den LEH. Nutzen Sie das Umfeld, um Ihre Marke bei denjenigen sichtbar zu machen, die über Sortimente und Listungen entscheiden.



Billboard
(970 x 250 px)
+ **Medium Rectangle**
auf der LEH-Seite
von biohandel.de
(300 x 250 px)

Preis **600 €/ Monat**

Skyscraper
(160 x 600 px)
+ **Medium Rectangle**
auf der LEH-Seite
von biohandel.de
(300 x 250 px)

Preis **600 €/ Monat**

Crossmedia

Entdecken Sie
jetzt alle unsere
Crossmedia-
Angebote auf
einen Blick!

Alle Angebote

*450 Empfänger mit ständig steigenden Zahlen, Öffnungsrate über 45 %

Belegung auf Anfrage an banner@bioverlag.de

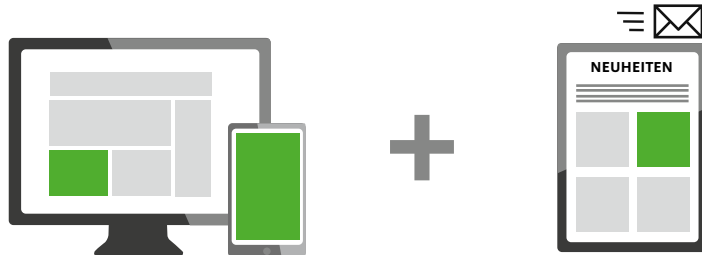
NEU

Bio-Produkte im Fokus

Neue Impulse für den LEH

Der LEH ist offen für neue Impulse. Stellen Sie Ihre Bio-Produkte gezielt vor und machen Sie Entscheider:innen auf Ihr Sortiment und seine Besonderheiten aufmerksam. Der Newsletter ist eine kompakte, aufmerksamkeitsstarke Präsentation für alle, die mit Bio im LEH etwas bewegen wollen.

Digitaler LEH-Marktplatz + Newsletter*



Platzieren Sie Ihre Produkte auf biohandel.de unter "Bio-Produkte" und präsentieren Sie diese im LEH-Newsletter „Bio fürs Regal“.

Preis

300 €/ Monat

Einführungspreis
300 €

*450 Empfänger mit ständig steigenden Zahlen, Öffnungsrate über 45 %

Belegung auf Anfrage an banner@bioverlag.de

Fachkräfte gezielt erreichen

Die Jobbörse für die **Bio-Branche**

Mit unserer spezialisierten Online-Jobbörse erreichen Sie Fachkräfte, die sich gezielt für berufliche Perspektiven in der Bio-Branche interessieren. Ihre Stellenanzeigen werden dort sichtbar, wo engagierte Bewerber:innen nach passenden Stellenangeboten suchen.



Ihre Stellenanzeige auf biojobs.de

Hier beginnt der nächste Karriereschritt



in Kooperation
mit greenjobs.de

Biojobs.de bringt Stellenangebote und Fachkräfte aus der Bio-Branche zusammen. Erreichen Sie Menschen, die ihre berufliche Zukunft in einer Branche sehen, die zu ihren Interessen und Kompetenzen passen.



schrotundkorn.de

- Page Impressions: 580.000 (Ø/Monat)
- Unique User: 160.000 (Ø/Monat)
- Newsletter-Abonnements: 150.000*

*gesamt



biohandel.de

- Page Impressions: 85.000 (Ø/Monat)
- Unique User: 27.000 (Ø/Monat)
- Newsletter-Abonnements: 21.000*

TÄGLICH MEHR ALS 1.000

Stellenangebote

Ihr Jahrespaket zur gezielten Gewinnung von Fachkräften aus der Bio- und Nachhaltigkeits-Branche.

Jahrespaket 1

Laufzeit 12 Monate

1 - 10 Stellen

Veröffentlichung auf biohandel.de,
schrotundkorn.de und greenjobs.de

750€

Jahrespaket 2

Laufzeit 12 Monate

1 - 25 Stellen

Veröffentlichung auf biohandel.de,
schrotundkorn.de und greenjobs.de

1.700€

Jahrespaket 3

Laufzeit 12 Monate

1 - 50 Stellen

Veröffentlichung auf biohandel.de,
schrotundkorn.de und greenjobs.de

2.900€

Nutzen Sie unsere starken Marken BioHandel und Schrot&Korn für Ihren Erfolg. Damit vermeiden Sie unnötige Streuverluste und Werbespendings über alternative Jobbörsen. Registrieren Sie sich direkt hier:

<https://biohandel.de/jobboerse-fuer-inserierende#unternehmen>

BioHandel Akademie

Wissen, das die Branche **weiterbringt**.

Die BioHandel Akademie vermittelt aktuelles Branchenwissen, schafft Orientierung und gibt Einblicke in relevante Entwicklungen. Nutzen Sie unsere Angebote, um Ihr Wissen zu vertiefen und die Bio-Branche noch besser zu verstehen.





BioHandel Akademie / Marktgespräch & Marktplatz

BioFach und Anuga im Fokus: Gemeinsam für mehr Bio im Handel

Die Rahmenbedingungen für verantwortungsvolles, ökologisch nachhaltiges Wirtschaften verändern sich. Umso wichtiger ist es, gemeinsam neue Impulse zu setzen und Antworten für die Zukunft des Bio-Marktes zu entwickeln.

„Ernährung der Zukunft“ wird deshalb 2027 zum Leitthema der BioHandel-Akademie. In unseren Veranstaltungen bringen wir Handel, Hersteller und Stakeholder des Bio-Lebensmittelhandels zusammen.

Wir diskutieren Herausforderungen, zeigen neue Perspektiven auf und entwickeln Ideen, wie mehr Bio im Handel gelingen kann. Unterstützt wird die Akademie vom BioHandel-Beirat aus Handels-Experten, Wissenschaftlern und Marktforschern mit aktuellen Analysen und Impulsen.

Die Bühne dafür bilden zwei große Branchentreffen: die **BioFach** in Nürnberg und die **Anuga** in Köln. Auf der BioFach steht die Profilierung des Bio-Fachhandels als innovative und wertorientierte

Kraft im Mittelpunkt. Auf der Anuga bringt der etablierte „BioHandel LEH Marktplatz“ Bio-Marken und den klassischen Lebensmitteleinzelhandel zusammen – für Austausch, neue Kontakte und mehr Bio in den Regalen.

Diskutieren, vernetzen, gemeinsam etwas bewegen: Seien Sie dabei!

BioHandel[®]
Akademie

Weitere Produkte

Mehr **Möglichkeiten** für Ihren Erfolg

Entdecken Sie die Vielfalt unserer zusätzlichen Produkte und Dienstleistungen, um Ihre Strategie zu erweitern und neue Wege zum Erfolg zu finden.





Mehr vom bio verlag



Schrot&Korn – das Kundenmagazin

Das führende Magazin für Bio, gesundes Leben und Nachhaltigkeit mit einer Reichweite von 1,1 Millionen Leser:innen pro Ausgabe - das ideale Medium für Ihre Markenkommunikation.

Auflage: 536.398 Exemplare (IVW II/2026)

Erscheinungsweise: monatlich

www.schrotundkorn.de



bio&köstlich

Lieblingsrezepte aus Schrot&Korn – bio&köstlich ist der kulinarische Küchen-Begleiter rund ums Jahr.

Erscheinung: einmal jährlich

Format: 12,3 x 12,3 cm (im praktischen Taschenformat)

Umfang: 168 Seiten

Auflage + Preise: auf Anfrage

[Hier geht's zur Vorschau auf bio&köstlich 2027](#)



Bestes Bio – direktes Feedback aus Ihrer Zielgruppe



Schrot&Korn – Bestes Bio

Lassen Sie Ihre Produkte realitätsnah Zuhause von Bio-Konsument:innen probieren und bewerten, nach festgelegten Kriterien. Sie erhalten fundierte Consumer-Insights, eine detaillierte Auswertung mit Benchmarking sowie für alle ausgezeichneten Produkte das Logo Bestes Bio 2028 oder Bestes Öko 2028 für ein Jahr.

Schrot&Korn und BioHandel begleiten die Kundenbefragungen in Print und Online mit redaktionellen Artikeln, Anzeigen, Bannern, Social-Media-Beiträgen und einer Broschüre für die Bio-Läden. www.bestes-bio.com

Kontakt

Wir sind für Sie da, sprechen Sie uns gerne an!



Silvia Michna

06021 4489-201

silvia.michna@bioverlag.de



Irina Koch

06021 4489-203

irina.koch@bioverlag.de



Anna Wissel-Horcher

06021 4489-122

anna.wissel@bioverlag.de



Michaela Pelzer

06021 4489-208

banner@bioverlag.de



Annette Zürn

06021 4489-105

annette.zuern@bioverlag.de



Gerne sind wir auch per Video-Call für Sie da – vereinbaren Sie einen Termin mit uns!



Herausgeber
bio verlag gmbh

Magnolienweg 23
63741 Aschaffenburg

Geschäftsführer
Stefan Reining

Tel 06021 4489-0
Fax 06021 4489-400

anzeigen@bioverlag.de

www.bioverlag.de

www.biohandel.de

Erscheinungsweise
10x/ Jahr

Druckauflage
3.200 Exemplare

Abobestellung

abo-biohandel@bioverlag.de

www.biohandel.de/abo

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.bioverlag.de/agbs.html eingesehen werden können.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie im Mediaservice unter www.bioverlag.de

Unsere **Datenschutzerklärung** finden Sie unter www.bioverlag.de/datenschutz.html

Bankverbindung Sparkasse Dieburg
IBAN: DE58 5085 0150 0167 0019 65
BIC: HELADEF 1 DAS

Zahlungsbedingungen: Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto oder nach 30 Tagen rein netto zahlbar. Bankeinzug ist möglich.
Zahlungsbedingungen bei Online-Aufträgen: 12 Tage netto