

cosmia

PRESSEINFORMATION

Cosmia mit neuem Auftritt

Mit dem Naturkosmetik-Magazin cosmia stärkt der bio verlag dem Fachhandel den Rücken, im zukunftssträchtigen, aber hart umkämpften Marktsegment Naturkosmetik. Nach einer konzeptionellen Überarbeitung lässt cosmia Naturkosmetik noch lebendiger werden.

„Näher am Kunden, näher am Markt.“, so fasst Vertriebsleiterin Ulrike Fiedler vom bio verlag die Strategie zusammen. Basis der Überarbeitung war eine breit angelegte Befragung von Fachhandel und Herstellern zur Situation von Naturkosmetik. Die Beteiligung zeigte das Interesse des Marktes: 50 Prozent der Naturkosmetik-Fachgeschäfte lieferten Ihre Einschätzungen und Wünsche, bei Herstellern waren es 25 Prozent und bei reinen Naturkost-Fachhändlern immerhin noch 15 Prozent.

Cosmia unterstützt aktiv den Verkauf

So wird das Magazin den Fachhandel nun noch stärker am Point of Sale beim Verkauf des Sortiments unterstützen. Die Leserin wird stärker eingebunden, im Fachhandel werden mehr Kaufimpulse gesetzt. Bilder und Beschreibungen bekommen deutlich mehr Raum im Heft, rücken in den Mittelpunkt und werden glamourös inszeniert. So ist der Griff ins Regal nur noch ein kleiner Schritt. Cosmia lädt Kundinnen dazu ein, sich auf eine sinnliche Reise zu Schönheit und Wellness einzulassen, auch Schmink-, Mode- und Beauty-Tipps erhalten deutlich mehr Gewicht. Das veränderte Schriftbild, eine größere Titel-Typo und das frischere, luftigere Layout unterstützen zudem den leichten Lesefluss und sorgen für eine attraktive Optik.

Das Naturkosmetik-Magazin Cosmia erscheint im bio verlag, der auch Schrot&Korn und BioHandel herausgibt und mit naturkost.de eines der größten Internet-Plattformen rund um Bio-Produkte anbietet.

cosmia

Mit „Naturkosmetik Professionell“, den Kosmetikseiten in der Fachzeitschrift BioHandel erhalten Fachhändler vorab einen Überblick, welche Produkte in Cosmia im Vordergrund stehen und damit bevorratet oder sogar in Sonderpräsentationen beworben werden können.

Cosmia erscheint derzeit 6 x im Jahr.

www.bioverlag.de

Pressekontakt:

Imke Sturm

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

bio verlag gmbh

Magnolienweg 23

63741 Aschaffenburg

Tel.: 0172 – 32 50 222

imke.sturm@bioverlag.de

Juli 2012