



Aus der Reihe „Schrot&Korn Essenzen“

Neue „vegan&bio“ zur BioFach

Mitte Februar hat die bio verlag gmbh ihre zweite Ausgabe der Kaufzeitschrift „vegan&bio“ herausgebracht. Nachdem das erste Sonderheft aus der Reihe „Schrot&Korn Essenzen“ im Herbst ein voller Erfolg war, kommt nun die zweite Runde. Insgesamt wird der bio verlag fünf Titel aus dieser Reihe in 2014 auf den Markt bringen. Damit hat das Naturkostmagazin Schrot&Korn, welches seit 28 Jahren im Biofachhandel als kostenlose Kundenzeitschrift ausliegt, sein Spektrum um eine Kaufzeitschrift erfolgreich erweitert. In „vegan&bio2“ sind auf insgesamt 88 Seiten 27 Rezepte zu finden, dazu gibt es viel Praxiswissen und Küchentipps sowie Geschichten rund um vegan lebende Menschen.

In der Titelgeschichte „Rundum fit“ erfährt der Leser, ob vegan und Sport zusammen passen. Dazu geben Promi-Sportler ihre Erfahrungen preis, beispielsweise Gerlinde Kaltenbrunner als Profi-Bergsteigerin, oder auch Kraftsportler Patrick Baboumian. Die Rezepte hierzu stammen vom Profisportler und ehemaligen Triathleten Brendan Brazier aus Kanada. Außerdem stellt die Redaktion die Frage, ob vegan essen automatisch schlank macht.

Zum Thema „**Wie vegan isst die Welt?**“ hat man sich auf die Reise begeben und spannende, vegane Rezepte aus China, USA, Marokko, Indien und Nepal zusammengetragen.

Mitgebracht hat sie der vegane Globetrotter Justin P. Moore, der zum Nachkochen anregt: leckeres Gemüse-Tajine aus Marokko, raffiniertes Shahi Bengan, gefüllte Auberginen mit Gemüse aus Indien, oder saftige Rote-Bete-Burger aus den USA.

Dazu gibt es viele spannende, persönliche Geschichten von Veganern aus aller Welt und so genannten „**Vegan Buddys**“. Sie unterstützen Menschen beim Einstieg in ein veganes Leben.

Auch **vegane Kosmetik** wird im neuen Heft beleuchtet und ein Blick hinter die Kulissen von Tierversuchen geworfen. Ebenso werden Alternativen aufgezeigt und vor welchen Herausforderungen die Befürworter von tierversuchsfreien Methoden stehen.

Ein weiteres, vieldiskutiertes Thema ist die Versorgung mit **Vitamin D** und der vermeintliche Mangel bei Veganern. „vegan&bio“ klärt auf und stellt die neuesten Fakten vor.

Mit dem zweiten Heft von „vegan&bio“ startet die neue Reihe Schrot&Korn-Essenzen – das Bio-Magazin in das Jahr. Geplant sind für 2014 zunächst fünf Ausgaben. Das nächste Heft der Schrot&Korn Essenzen erscheint zum Thema „kinder&bio“ im Mai 2014 und richtet sich an alle, die mit Kindern zwischen 3 und 10 Jahren zu tun haben. Hier wird es nicht nur um Ernährung und leckere, kindgerechte Rezepte gehen, sondern auch um Anregungen, einfach mal hinauszugehen und die Natur zu entdecken. Im Juni erscheint dann die nächste „vegan&bio“, im August folgt „yoga&bio“ und im Oktober ein weiteres „vegan&bio“.

Die Schrot&Korn Essenzen sind zum Preis von 3,50 Euro in teilnehmenden Biofachgeschäften erhältlich.

„vegan&bio will vor allem zum Ausprobieren anregen, aber auch das Leben im Alltag abbilden. Dazu gibt es Wissenswertes und viele praktische Tipps“, so Ökotrophologin Andrea Giese-Seip, die verantwortliche Redakteurin des Magazins. „Wir sind froh, dass unser erstes Heft so gut angekommen ist und freuen uns auf viele Leserreaktionen zur neuen Ausgabe“, so Giese-Seip.

Zielgruppe sind vor allem vegan-affine Bioladen-Kunden, die ihren Horizont durch Konzentration auf Wesentliches erweitern wollen, aber auch Neugierige und Einsteiger, die mehr über das Thema „Veganismus“ wissen möchten. Hier stehen Menschen im Vordergrund, die aus Gründen des Tierwohls, gesundheitlichen Motiven und nachhaltigen Umweltgedanken auf Produkte tierischen Ursprungs verzichten. Im Unterschied zu Vegetariern essen sie dabei auch keine Eier, Käse, Milch oder Honig.

Über den bio verlag

Der bio verlag bringt seit 1985 das kostenlose Naturkostmagazin „Schrot&Korn“ heraus, welches im deutschen Naturkostfachhandel ausliegt. Das Magazin ist mit 870.594 verbreiteten Exemplaren das auflagenstärkste Verbrauchermagazin in der Naturkostbranche. Daneben erscheinen im bio verlag die Fachzeitschrift „BioHandel“ und das Naturkosmetikmagazin „cosmia“. Mit naturkost.de bietet der Verlag zudem eines der meist frequentierten Online-Portale zum Thema Naturkost.

www.bioverlag.de

bioverlag gmbh
Magnolienweg 23
63741 Aschaffenburg

www.bioverlag.de/presse

Pressekontakt:

bio verlag gmbh, Magnolienweg 23, 63741 Aschaffenburg
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Imke Sturm

imke.sturm@bioverlag.de

Tel.: 0172 – 32 50 222