

PRESSEINFORMATION



bio verlag und Bio-Markt.Info bündeln Kräfte

Die bio verlag GmbH führt ab 16. Januar 2015 das Nachrichtenportal Bio-Markt.Info in eigener Regie weiter. Damit ergänzt das Aschaffener Medienhaus sein Portfolio rund um BioHandel und Schrot&Korn. Bio-Markt.Info versorgt die Bio-Branche seit 2003 mit tagesaktuellen Meldungen sowie Vor-Ort-Berichten von Messen, Bio-Herstellern und Großhändlern aus ganz Europa.

Hintergrund ist der Wunsch von Bio-Markt.Info-Gründer Kai Kreuzer, sich aus gesundheitlichen Gründen aus dem Nachrichtengeschäft zurückziehen. Auf der Suche nach einem neuen Betreiber war der Gründer an die Geschäftsführerin Sabine Kauffmann herangetreten. „Aufgrund der guten Kontakte und der langjährigen Zusammenarbeit war der bio verlag als Nachfolger von Anfang an die erste Wahl. Ich bin überzeugt, dass Bio-Markt.Info dort in den besten Händen ist“, so Kreuzer. Die englische Version Organic-Market.Info wird in 200 Ländern der Welt genutzt.

Sabine Kauffmann, Geschäftsführerin der bio verlag GmbH, über den Zuwachs: „Mit biohandel-online.de betreiben wir bereits seit vielen Jahren ein reichweitenstarkes Web-Portal. Wir wollen unsere Kompetenz im Netz ausbauen. Daher freuen wir uns sehr, dass mit Bio-Markt.Info ein weiteres erfolgreiches Portal in die bio verlag GmbH umzieht. Inhaltlich wird sich nichts ändern. Wir werden die Leser wie gewohnt regelmäßig über die Naturkostbranche informieren.“ Dafür sorgen soll nicht zuletzt Karin Heinze. Die Branchenexpertin und langjährige Redakteurin von Bio-Markt.Info zieht mit um zum bio verlag und wird weiterhin über den europäischen Bio-Markt sowie über europäische und weltweite Entwicklungen in der Bio-Branche berichten.

Mit dem Zusammenschluss schärft der bio verlag sein Profil im Netz. Biohandel-online, das Web-Portal zum Monats-Magazin BioHandel, wird ab sofort näher an das Heft rücken. Nach einem Relaunch hat das Portal seit dem 8. Dezember ein frisches Gesicht – mit modernem Layout, mehr Service und einer optimierten Suchfunktion für das BioHandel-Archiv mit rund 7.000 Beiträgen. Tagesaktuelle Meldungen und Berichte gibt es künftig, wie bisher, auf Bio-Markt.Info.

Über den bio verlag

Der bio verlag ist bekannt durch das Naturkostmagazin „Schrot&Korn“, welches seit 1985 erscheint. Mit gut 900.000 verbreiteten Exemplaren ist es das auflagenstärkste, kostenlose deutsche Naturkostmagazin und liegt bundesweit im Naturkostfachhandel aus. Zudem publiziert der bio verlag das Fachmagazin „BioHandel“, das die Branche; Einzelhändler und Hersteller, verbindet und auf dem neuesten Stand hält. Das Naturkostmagazin „cosmia“ und die Special-Interest-Zeitschriften „Schrot&Korn Essenzen“ runden das Angebot des Verlags ab. Seit 2012 ist die bio verlag GmbH in Mitarbeiterhand.

www.bioverlag.de

bioverlag gmbh
Magnolienweg 23
63741 Aschaffenburg

www.bioverlag.de/presse

Pressekontakt:

bio verlag gmbh, Magnolienweg 23, 63741 Aschaffenburg
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Imke Sturm

imke.sturm@bioverlag.de

Tel.: 0172 – 32 50 222