

Redakteur:in Print/Online für BioHandel (m/w/d)

30 Std./Woche; befristet auf 2 Jahre; ab 01.02.2022

Mensch und Umwelt sind unser Anliegen, Medien sind unser Alltag.

Seit über 40 Jahren engagieren wir uns für Nachhaltigkeit, Bio-Anbau, gesunde Ernährung und Fairness im Handeln. Seit 2012 ist die bio verlag gmbh in Mitarbeiterhand. Neben dem bekannten Kundenmagazin für Bio-Läden Schrot&Korn mit einer monatlichen Auflage von 835.000 Exemplaren, gibt der Verlag mit rund 70 Mitarbeiter:innen noch weitere Special-Interest- und Online-Medien heraus, wie das Fachmagazin BioHandel mit der Website biohandel.de und der englischsprachigen Website organic-market.info

Dein Verantwortungsbereich

- Du verfasst eigene Fachbeiträge und redigierst Texte auf Deutsch und Englisch
- Du planst und versendest unsere englisch- und deutschsprachigen Newsletter, bereitest täglich neue Beiträge online-gerecht auf und pflegst die in das CMS ein
- Du spürst relevante Themen auf und gehst diesen auf den Grund
- Zu Deinen Tätigkeiten gehören weiterhin die Pflege und die Weiterentwicklung einer Datenbank

Dein Profil

- Du verfügst über eine fundierte Ausbildung im Journalismus
- Du weist redaktionelle Erfahrung im Print und Online-Bereich auf
- Du beherrschst die englische Sprache sicher
- Du kennst und schätzt Bio und hast Bezug zum Bio-Einzelhandel
- Du besitzt Teamgeist und ein hohes Maß an Eigeninitiative

Wir bieten Dir eine Stelle mit 30 Wochenstunden und die Möglichkeit, einen Beitrag für eine nachhaltigere Gesellschaft zu leisten. Neben 2.587 € brutto Monatsgehalt, stellen wir eine jährliche Erfolgsbeteiligung in Aussicht. Die Stelle ist auf 2 Jahre befristet. Der Einstieg ist ab sofort möglich. Idealerweise möchten wir diese Position spätestens zum 1. Februar 2022 besetzen.

Wir freuen uns über Deine vollständige und aussagekräftige Bewerbung und frühestmöglichem Eintrittstermin per Mail an bewerbung@bioverlag.de