

Mediaberater:in Schrot&Korn (m/w/d)

Teilzeit 20 Stunden; unbefristet; ab sofort

Die bio verlag gmbh ist ein modernes Medienhaus und bietet seit mehr als 40 Jahren Medien und Dienstleistungen rund um Bio, Nachhaltigkeit und Fairness im Handeln. Das Bio-Kundenmagazin Schrot&Korn mit einer monatlichen Auflage von rund 600.000 Exemplaren informiert und inspiriert Bio-Käufer:innen für ein gutes und nachhaltiges Leben. Teil der Schrot&Korn-Familie ist auch das Naturkosmetik-Magazin cosmia, das vierteljährlich erscheint. Daneben informiert und vernetzt das Fachmagazin BioHandel mit der BioHandel Akademie die Akteure der Bio-Branche. Marktforschungsleistungen und ein wachsendes Angebot an digitalen Formaten runden das Portfolio ab. Seit 2011 ist die bio verlag gmbh in Mitarbeiterhand.

Dein Verantwortungsbereich

- Du bist mitverantwortlich für unsere Kleinanzeigenangebote im Printmagazin Schrot&Korn und digital auf schrotundkorn.de
- Als Ansprechpartner:in für unsere Kunden führst Du Beratungs- und Verkaufsgespräche durch und setzt Dich für langfristige Kundenbeziehungen ein
- Aus Kunden- und Marktdaten erstellst Du Analysen und leitest daraus Maßnahmen ab, um unsere Angebote und Prozesse kontinuierlich weiterzuentwickeln

Dein Profil

- Idealerweise Berufserfahrung in der Mediaberatung oder eine kaufmännische Ausbildung
- Du unterstützt in der Durchführung von Marketingaktionen
- Du hast einen hohen Servicegedanken und Freude am Kundenkontakt
- Du arbeitest selbstständig, zuverlässig und zielorientiert
- Sehr sicheres Umgehen mit Office 365 und den digitalen Kommunikationsmitteln
- Du besitzt eine ausgeprägte Sozialkompetenz und stehst Themen wie Nachhaltigkeit und Bio-Ernährung offen gegenüber.
- Englisch in Wort und Schrift (Basiswissen)

Wir bieten Dir

- **Zusammenarbeit:** Mit Kolleg:innen, die Deine Werte teilen und die gemeinsam etwas bewegen für Mensch und Umwelt
- **Beteiligung:** Flache Hierarchien, 100%ige Transparenz und die Möglichkeit, Dich aktiv in die Verlagsgestaltung einzubringen sowie in den Verlag zu investieren
- **Arbeitszeit:** Eine Teilzeitstelle mit flexiblen Arbeitszeiten und -tagen sowie anteiliges Mobile Office, beides in Rücksprache mit dem Team
- **Erfolg:** Bei Zielerreichung schüttet der bio verlag eine Erfolgsbeteiligung an alle Mitarbeiter:innen aus
- **Benefits:** Fahrradleasing, Fortbildungsbudget, Corporate Benefits und einiges mehr ...

Hast Du noch Fragen zum Verlag oder zur Stelle? Dann erreichst Du uns unter **06021 4489-0**.

Wir freuen uns auf Deine vollständige und aussagekräftige Bewerbung mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an bewerbung@bioverlag.de.