

# Mediaberater:in mit Schwerpunkt digitaler Vertrieb für BioHandel (m/w/d)

## 30h/Woche; vorerst befristet auf 2 Jahre; ab sofort

Die bio verlag gmbh ist ein modernes Medienhaus und bietet seit mehr als 40 Jahren Medien und Dienstleistungen rund um Bio, Nachhaltigkeit und Fairness im Handeln. Das Bio-Kundenmagazin Schrot&Korn mit einer monatlichen Auflage von rund 600.000 Exemplaren informiert und inspiriert Bio-Käufer:innen für ein gutes und nachhaltiges Leben. Teil der Schrot&Korn-Familie ist auch das Naturkosmetik-Magazin cosmia, das vierteljährlich erscheint. Daneben informiert und vernetzt das Fachmagazin BioHandel mit der BioHandel Akademie die Akteure der Bio-Branche. Marktforschungsleistungen und ein wachsendes Angebot an digitalen Formaten runden das Portfolio ab. Seit 2011 ist die bio verlag gmbh in Mitarbeiterhand.

### Dein Verantwortungsbereich

- Für unsere digitalen Produkte, die Lern-App BioHandel und unsere neue Jobbörse „biojobs.de“ übernimmst Du die Beratungs- und Verkaufsgespräche
- Du setzt Dich für langfristige Kundenbeziehungen ein und unterstützt unsere Bestandskunden in der digitalen Transformation
- Du akquirierst Neukunden und baust unseren Kundenstamm stetig aus
- Aus Kunden- und Marktdaten erstellst Du Analysen und leitest daraus Maßnahmen ab, um unsere Angebote und Prozesse kontinuierlich weiterzuentwickeln

### Dein Profil

- Du bist Verkäufer:in mit Herzblut
- Idealerweise erste Berufserfahrung im Medienvertrieb
- Eine sehr hohe Digitalkompetenz und -leidenschaft
- Sichere Planung und Durchführung von Absatzmarketing und Vertriebsaktionen
- Einen hohen Servicegedanken und Freude am Kundenkontakt
- Selbstständige, zuverlässige und zielorientierte Arbeitsweise
- Du besitzt eine ausgeprägte Sozialkompetenz und stehst Themen wie Nachhaltigkeit und Bio-Ernährung offen gegenüber

### Wir bieten Dir

- **Zusammenarbeit:** Mit Kolleg:innen, die Deine Werte teilen und die gemeinsam etwas bewegen für Mensch und Umwelt
- **Beteiligung:** Flache Hierarchien, 100%ige Transparenz und die Möglichkeit, Dich aktiv in die Verlagsgestaltung einzubringen sowie in den Verlag zu investieren
- **Arbeitszeit:** Eine Teilzeitstelle mit flexiblen Arbeitszeiten und -tagen sowie anteiliges Mobile Office, beides in Rücksprache mit dem Team
- **Erfolg:** Bei Zielerreichung schüttet der bio verlag eine Erfolgsbeteiligung an alle Mitarbeiter:innen aus
- **Benefits:** Fahrradleasing, Fortbildungsbudget, Corporate Benefits und einiges mehr ...

**Hast Du noch Fragen** zum Verlag oder zur Stelle? Dann erreichst Du uns unter **06021 4489-0**.

Wir freuen uns auf Deine vollständige und aussagekräftige Bewerbung mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an [bewerbung@bioverlag.de](mailto:bewerbung@bioverlag.de).