

# Digital Marketing Manager:in

## 35 Stunden/Woche; unbefristet; ab sofort

Seit über 40 Jahren engagieren wir uns für Nachhaltigkeit, Bio-Anbau, gesunde Ernährung und Fairness im Handeln. Seit 2012 ist die bio verlag gmbh in Mitarbeiterhand. Neben Schrot&Korn, dem bekannten Kundenmagazin für Bio-Läden, mit einer monatlichen Auflage von 835.000 Exemplaren und der Fachzeitschrift BioHandel, gibt der Verlag mit rund 70 Mitarbeiter:innen noch weitere Special-Interest- und Online-Medien heraus. Daneben bietet der Verlag eine Reihe von Dienstleistungen für den Fachhandel an, darunter Wettbewerbe, Seminare und Marktforschung.

### Dein Verantwortungsbereich

- Du entwickelst digitale Vermarktmungsmaßnahmen (B2B und B2C) für die Marken Schrot&Korn und BioHandel und übernimmst deren Projektmanagement.
- Dazu entwickelst Du Kampagnen über verschiedene Online-Marketing-Kanäle, setzt sie um, steuerst sie aus und übernimmst ganzheitlich das Kampagnencontrolling.
- Du führst das Performance Marketing in den Bereichen SEA, Affiliate, Retargeting, Display, Social Ads und Suchmaschinen und entwickelst es weiter.
- Du arbeitest kontinuierlich und strategisch am Content-Marketing, insbesondere an der SEO-Entwicklung, und berätst die Redaktionen von Schrot&Korn und BioHandel entsprechend.
- Durch ein umfassendes Controlling und Monitoring aller digitalen Aktivitäten stellst Du die kontinuierliche Erfolgskontrolle der Marketingmaßnahmen sicher. Die Ergebnisse bereitest Du für Reportings und Präsentationen auf.

### Dein Profil

- Du hast ein Studium oder eine Ausbildung mit dem Schwerpunkt Digital Marketing abgeschlossen und konntest mindestens zwei Jahre Berufserfahrung sammeln.
- Du hast ein tiefes Wissen über Marketing-KPIs, -Steuerung & -Konzepte.
- Dein Umgang mit Online-Marketing-Kanälen und -Tools ist routiniert (besonders Facebook-Werbeanzeigenmanager, RYTE, Google Analytics, Data Studio, Mailjet).
- Erfahrungen im Umgang mit CMS sowie HTML sind von Vorteil.
- Du hast ein intrinsisches Interesse an Entwicklungen im digitalen Marketing sowie in digitalen Projekten und neuen Technologien und gibst Dein Wissen gern ins Team weiter.
- Du bringst Kreativität und Kommunikationsstärke mit. Gleichzeitig zeichnen Dich eine eigenständige, strukturierte Arbeitsweise und Teamfähigkeit aus.

**Wir bieten Dir** eine Stelle mit 35 Wochenstunden und die Möglichkeit, einen Beitrag für eine nachhaltigere Gesellschaft zu leisten. Neben einem Monatsgehalt von 3.100 € brutto stellen wir eine jährliche Erfolgsbeteiligung in Aussicht.

Die Stelle ist unbefristet. Der Einstieg ist ab sofort möglich.

Wir freuen uns über Deine vollständige und aussagekräftige Bewerbung, mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermin per Mail an [bewerbung@bioverlag.de](mailto:bewerbung@bioverlag.de)