

# Head of Content/Leiter:in Redaktion Schrot&Korn (m/w/d)

## 35 Stunden/Woche; unbefristet; ab sofort

Seit über 40 Jahren engagieren wir uns für Nachhaltigkeit, Bio-Anbau, gesunde Ernährung und Fairness im Handeln. Seit 2012 ist die bio verlag gmbh in Mitarbeiterhand. Neben Schrot&Korn, dem bekannten Kundenmagazin für Bio-Läden, mit einer monatlichen Auflage von 835.000 Exemplaren und der Fachzeitschrift BioHandel, gibt der Verlag mit rund 70 Mitarbeiter:innen noch weitere Special-Interest- und Online-Medien heraus. Daneben bietet der Verlag eine Reihe von Dienstleistungen für den Fachhandel an, darunter Wettbewerbe, Seminare und Marktforschung.

### Dein Verantwortungsbereich

- Du verantwortest inhaltlich und organisatorisch das gesamte Content-Team der größten Marke des Unternehmens, die eine starke Strahlkraft, auch über die Branche hinaus, besitzt.
- Du sorgst für eine konsequente Weiterentwicklung der Positionierung bestehender und neuer Content-Produkte.
- Du übernimmst die Verantwortung über die Konzeption und Erstellung von Magazinen und weiteren, insbesondere auch digitalen Medienprodukten; von Themenplanung über Gestaltung bis zur Layout-Abnahme.
- Du trägst die Verantwortung für die strategische Content-Weiterentwicklung über sämtliche Ausgabe- und Kommunikationskanäle der Marke.
- Du leitest fachlich & disziplinarisch das 20-köpfige Content-Team aus Redakteuren, Grafikern & Serviceabteilung.
- Du überprüfst und optimierst stetig die laufenden Prozesse und Workflows mit dem Ziel einer medienübergreifenden Zusammenarbeit.

### Dein Profil

- Du weißt, was Medienmachen im Jahr 2022 bedeutet und wie man Medienmarken mit Content bespielt. Du greifst dabei auch auf digitale Kennzahlen zurück und leitest hiervon operative wie strategische Ziele ab.
- Du bist ausgebildete/r Journalist:in und hast bereits erste Erfahrungen in der Leitung crossmedialer Teams.
- Gutes Storytelling ist in jedem Format Deine Passion. Du weißt, wie ein guter Inhalt in allen Kanälen funktioniert – ob in der Zeitschrift, auf der Website oder in Sozialen Medien, ob als Text-, Video- oder Audio-Format.
- Du begeisterst Dich für die breite Palette der Themen rund um Umwelt- und Klimaschutz. Du hast einen kreativen Kopf und ein gutes Gespür für relevante Themen, neue Trends und Entwicklungen.
- Du zeichnest Dich durch eine ergebnisorientierte Arbeitsweise, verbunden mit Kostenbewusstsein sowie kaufmännischem Verständnis aus.
- Du identifizierst Dich mit unseren Werten von Nachhaltigkeit, partizipativem Management und fairem Wirtschaften und hast Lust, mit uns gemeinsam die Welt zu verbessern.
- Du stehst gerne in der ersten Reihe und bringst Kommunikations- und Führungsstärke mit.

**Wir bieten Dir** ein gut eingespieltes, engagiertes Team, eine anspruchsvolle, vielseitige Aufgabe mit viel Gestaltungsfreiraum sowie eine unbefristete Anstellung mit der Möglichkeit, einen Beitrag für eine nachhaltigere Gesellschaft zu leisten. Neben Deinem Monatsgehalt, in Höhe von 4.750 Euro, stellen wir eine jährliche Erfolgsbeteiligung – die Hälfte als Kapitalbeteiligung – in Aussicht. Der Einstieg ist ab sofort möglich.

Wir freuen uns über Deine vollständige und aussagekräftige Bewerbung inklusive Deiner Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin per Mail an [bewerbung@bioverlag.de](mailto:bewerbung@bioverlag.de)

*Mensch und Umwelt sind unser Anliegen, Medien sind unser Alltag.*