

# Marketingverantwortliche/r

*Mensch und Umwelt sind unser Anliegen,  
Medien sind unser Alltag.*

Seit 30 Jahren engagieren wir uns für Nachhaltigkeit, Bio-Anbau, gesunde Ernährung und Fairness im Handeln. Seit 2012 ist die **bio verlag gmbh** in Mitarbeiterhand. Neben dem bekannten Kundenmagazin für Bio-Läden **Schrot&Korn**, mit einer monatlichen Auflage von 850.000 Exemplaren, und der Fachzeitschrift **BioHandel** gibt der Verlag mit rund 65 Mitarbeitern noch weitere Special Interest Medien und Onlinemedien heraus.

## Ihre Funktion

- Sie fördern intern und extern die Unternehmenskommunikation, entwickeln das Corporate Design weiter und stellen deren verlagsweite Einhaltung sicher.
- Sie koordinieren die Außendarstellung des Verlags einschließlich PR, Networking, Medienpartnerschaften sowie Employer Branding.
- Sie unterstützen die Vertriebsabteilungen bei der Weiterentwicklung und Umsetzung einer einheitlichen Marketingstrategie.
- Sie erarbeiten die Kommunikationsstrategie und unterstützen die Bereiche bei der textlichen und inhaltlichen Umsetzung.
- Sie dienen als Sparringspartner der Bereichsleiter in der Weiterentwicklung des Marketingcontrolling und bauen die damit verbundenen Onlineaktivitäten aus
- Mit den verantwortlichen Redakteuren und externen Agenturen überarbeiten sie regelmäßig die Produktpositionierung aller Medien

## Ihr Profil

- Ein Studium oder eine einschlägige Ausbildung mit den Schwerpunkten Marketing / Unternehmenskommunikation haben Sie erfolgreich abgeschlossen und mehrjährige Berufserfahrung in diesem Feld gesammelt.
- Sie zeichnen sich durch eine strukturierte Arbeitsweise, flexibles Organisationstalent, Wortgewandtheit und gestalterisches Geschick aus
- Teamfähigkeit und ein freundliches Auftreten sind für Sie genauso selbstverständlich wie fließende Kommunikation auf Deutsch und gute Englischkenntnisse.
- Sie sind sicher im Umgang in MS-Office, insbesondere Excel

## Wir bieten

eine unbefristete Arbeitsstelle mit 25-30 Wochenstunden und der Möglichkeit, einen Beitrag für eine nachhaltigere Gesellschaft zu leisten. Auf dieser Stelle haben Sie die Möglichkeit, aktiv das Auftreten und Engagement des Verlags positiv zu beeinflussen und sich so gestaltend einzubringen. Neben 2.556 € brutto Monatsgehalt (bei 30 Stunden), stellen wir eine jährliche Erfolgsbeteiligung von ca. 2,5 Monatsgehältern (die Hälfte als Kapitalbeteiligung) in Aussicht. Der Einstieg ist ab 01.08.2017 möglich.

## Interesse

Wir freuen uns über Ihre vollständige und aussagekräftige Bewerbung an [bewerbung@bioverlag.de](mailto:bewerbung@bioverlag.de) oder per Post an

bio verlag gmbh

Bewerbung SB Marketing

Magnolienweg 23

63741 Aschaffenburg

